

40 ANOS DE PARCERIA | **BRASIL-CHINA** 中国-巴西合作四十周年

SEMINÁRIO EMPRESARIAL POR OCASIÃO DA VISITA DO PRESIDENTE XI JINPING AO BRASIL
习近平主席访问巴西之企业家研讨会。

BRASIL – CHINA

Comércio e Investimento

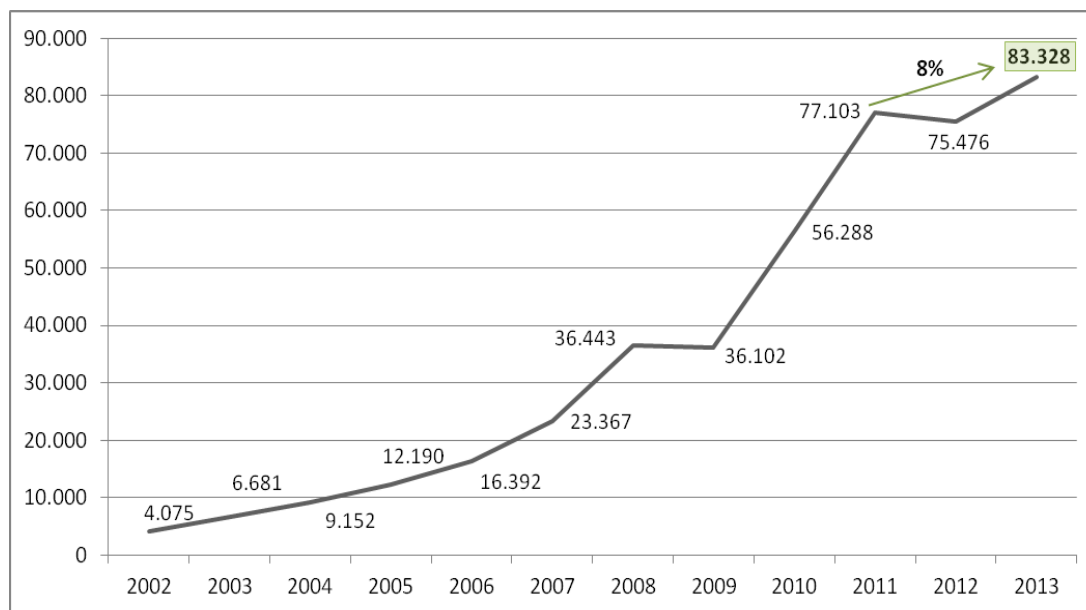
Cláudio R. Frischtak

A evolução do comércio entre Brasil e China

China: maior parceiro comercial do Brasil

Em 2013, a China respondeu por **17,3%** da corrente comercial do Brasil com o mundo (frente a **12,7 %** de participação dos **EUA**, o segundo colocado)

Corrente de comércio Brasil - China entre 2002 e 2013 (US\$ milhões)

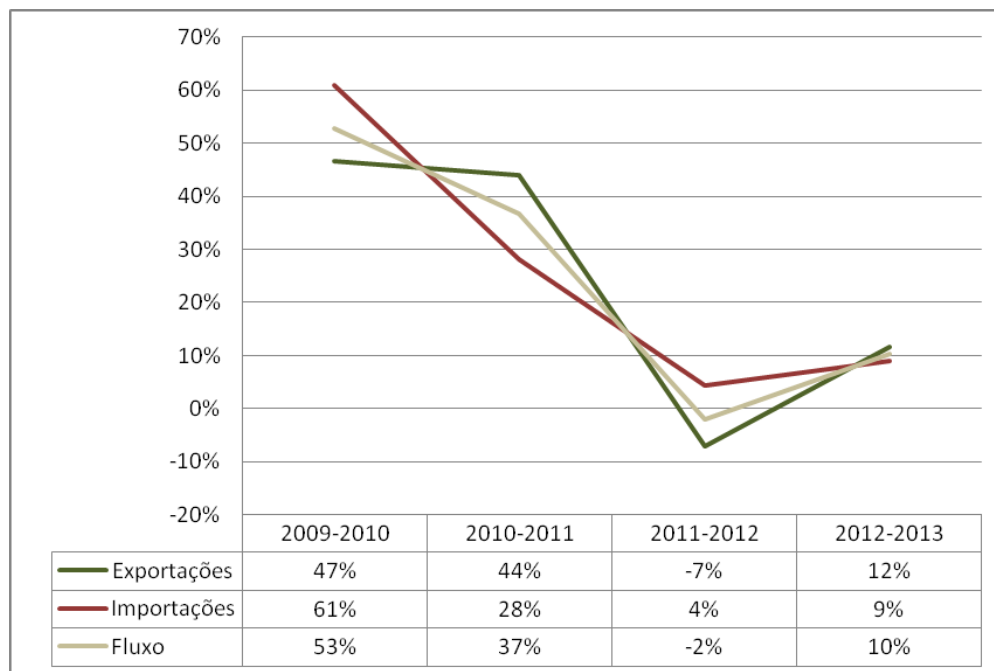


Fonte: MDIC Elaboração: CEBC

- **US\$ 83,3 bilhões** - aumento de 10 % em relação a 2012 .
- O ano de 2013 apresentou um **recorde** na corrente de comércio entre os dois países, superando em **8%** o antigo pico de US\$ 77,1 bilhões, em 2011.

Desaceleração natural do fluxo de comércio

Evolução da balança comercial Brasil – China : 2009 – 2013 (%)



Fonte: MDIC Elaboração: CEBC

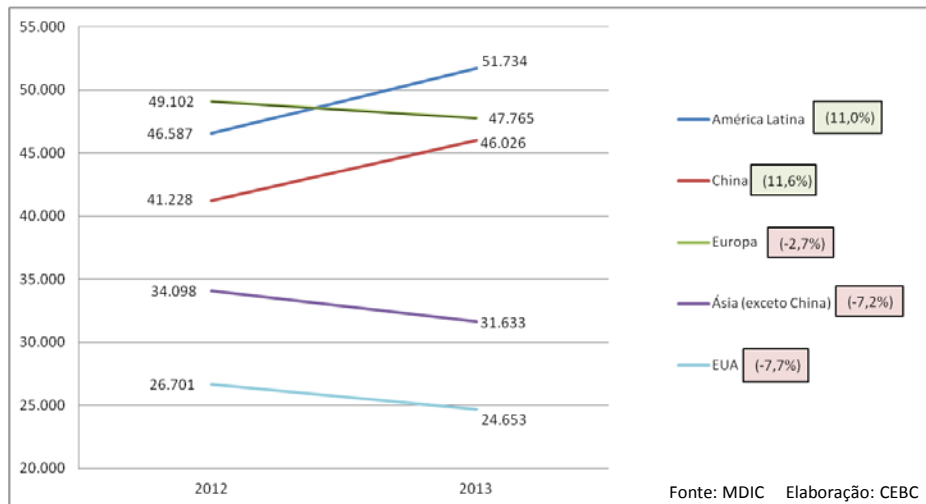
- A diminuição no ritmo de expansão das trocas desde 2011, aponta para uma **acomodação natural nos fluxos**, indicando que os períodos de elevado crescimento (acima de 30% a.a) dificilmente se repetirão.
- Isto se justifica pelo fato de que a base – os valores exportados e importados – mudou de patamar, e não haveria como sustentar taxas tão elevadas de expansão do comércio por mais anos

A China se mantém como o maior mercado

40 ANOS DE PARCERIA | BRASIL-CHINA
中国-巴西合作四十周年

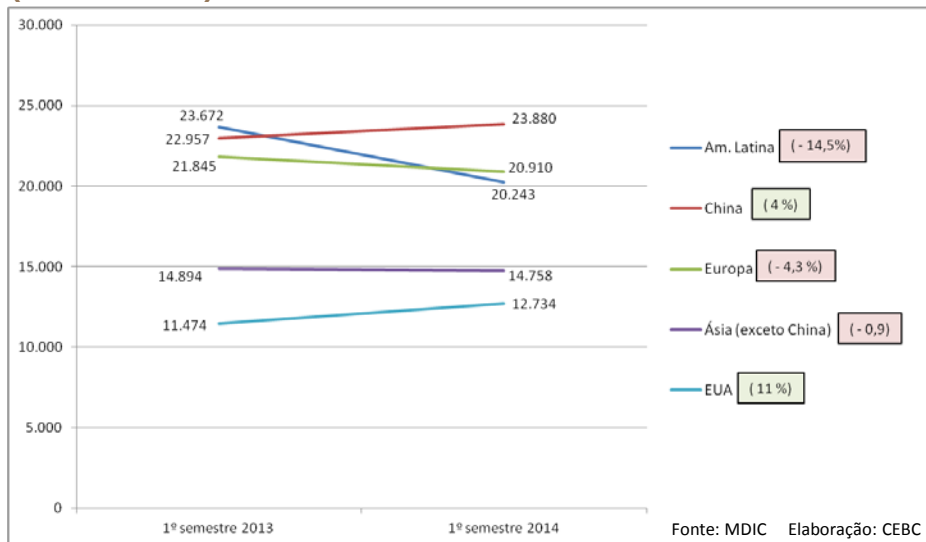
SEMINÁRIO EMPRESARIAL POR OCASIÃO DA
VISTA DO PRESIDENTE XI JINPING AO BRASIL
习近平主席访问巴西之企业家研讨会。

Exportações brasileiras : 2012 – 2013 (US\$ milhões)



O ano de 2013 reafirma, acima de tudo, o fato de que a **China se mantém como o principal vetor para o crescimento do comércio brasileiro**. Entre os maiores mercados para as exportações do País, o chinês foi o que mais cresceu **(11,6%)**

Exportações brasileiras : 1º semestre 2013 – 1º semestre 2014 (US\$ milhões)

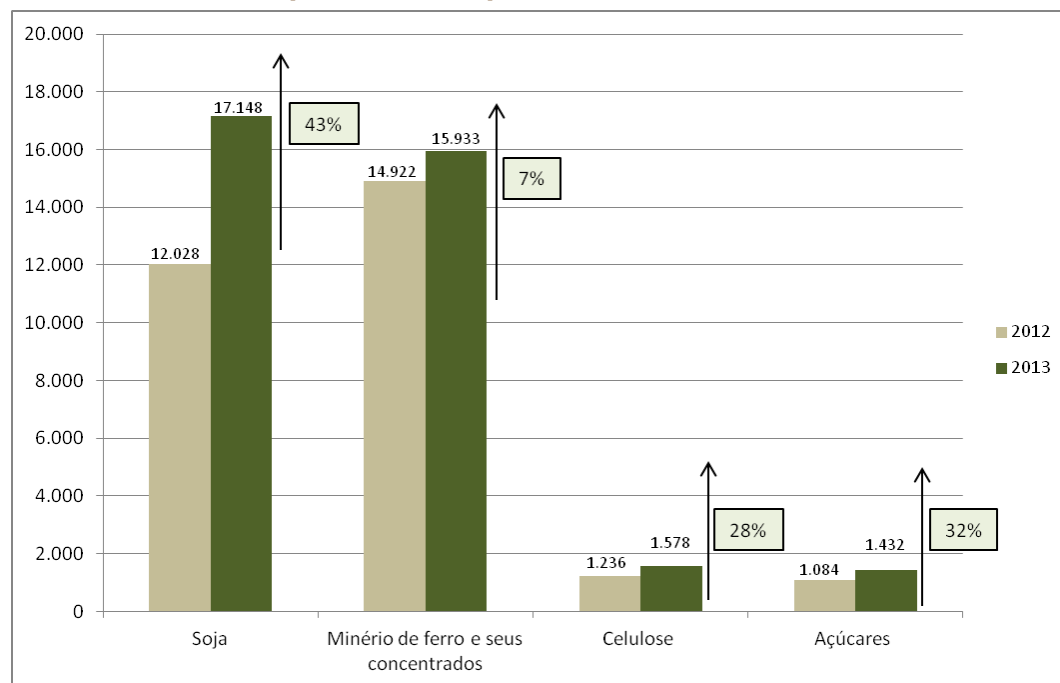


Em 2014, o mercado americano em recuperação tomou a dianteira, mas a China permanece como o mercado que combina contínuo dinamismo e grande magnitude

A importância crescente do agronegócio...

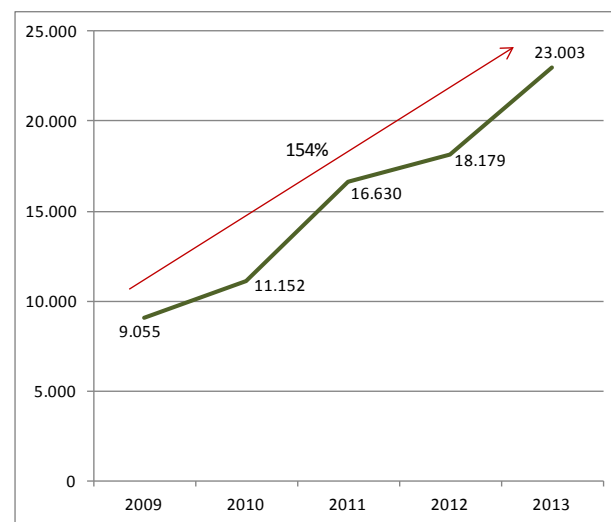
...Por força da mudança no modelo de desenvolvimento econômico e no padrão de crescimento chinês

Evolução: principais produtos exportados do Brasil para a China entre 2012 – 2013 (US\$ milhões)



Fonte: MDIC Elaboração: CEBC

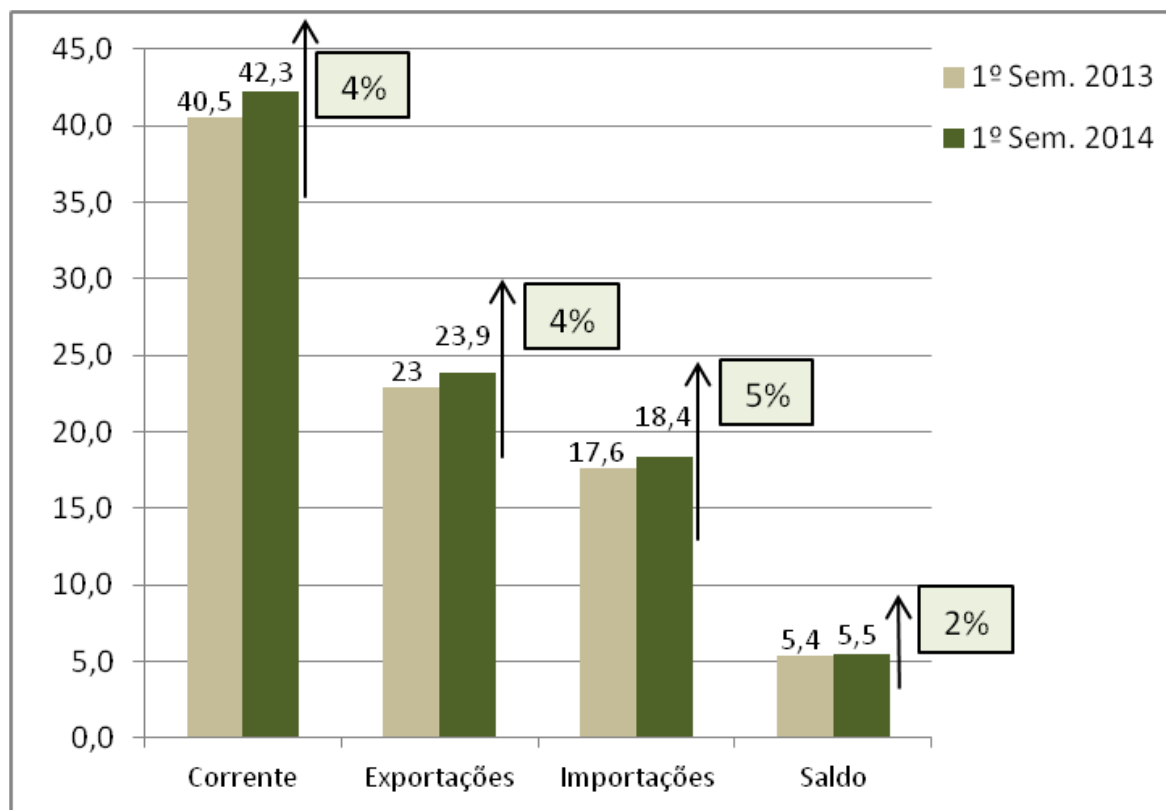
Exportações do agronegócio brasileiro para a China : 2009 - 2013 (US\$ milhões)



Fonte: MDIC Elaboração: CEBC

Comércio bilateral – 1º Semestre 2014

Balança comercial Brasil – China: 1º semestre 2014 (US\$ bilhões)

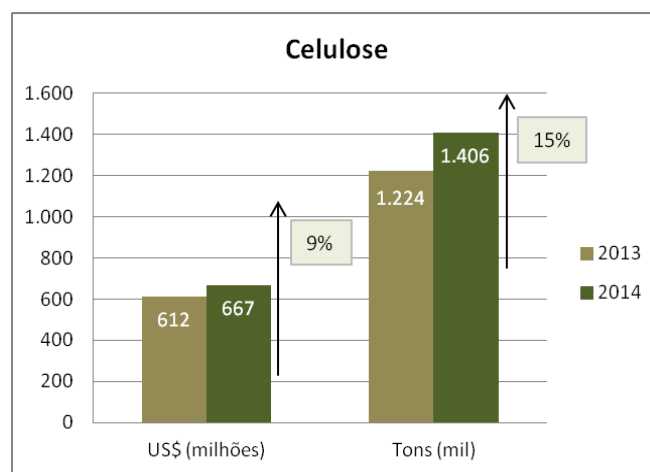
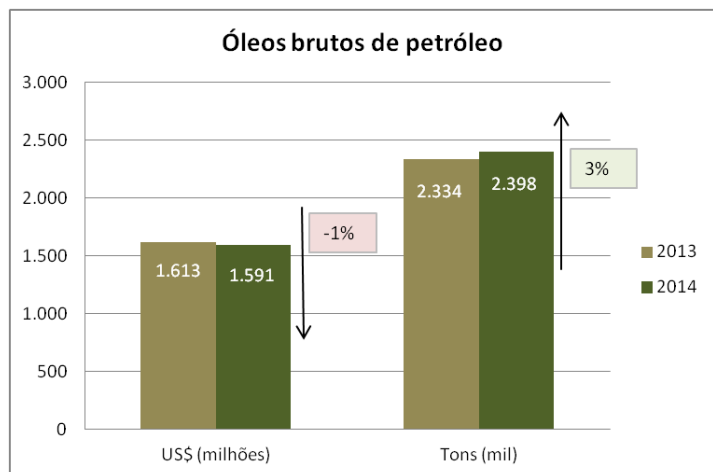
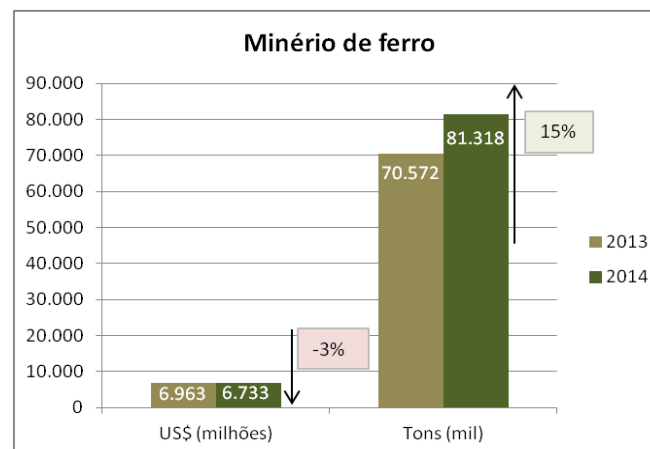
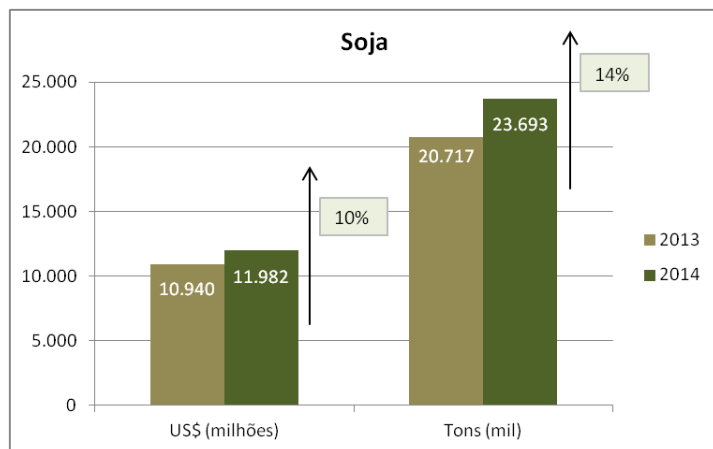


Fonte: MDIC Elaboração: CEBC

Brasil permanece competitivo numa pauta restrita

1º Semestre de 2014: principais produtos exportados pelo Brasil

Varição em US\$ e Toneladas no 1º semestre de 2014 em comparação com o mesmo período de 2013

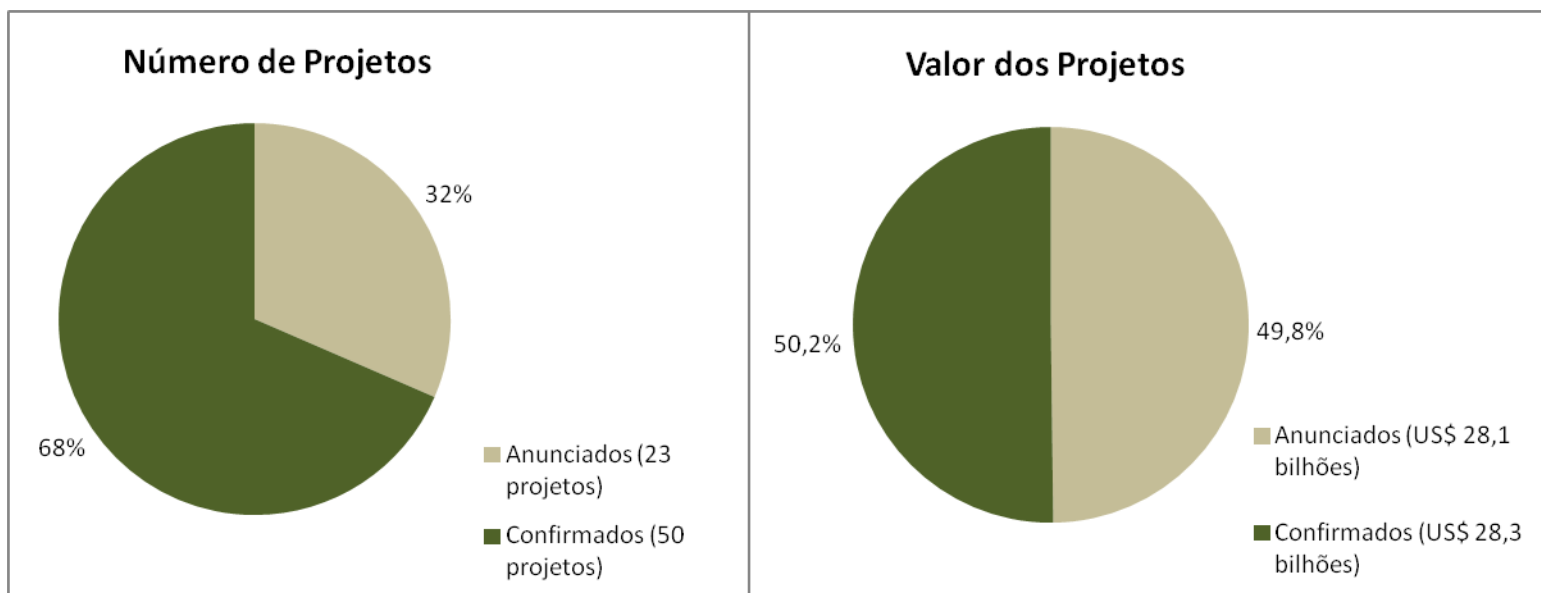


Investimentos de Empresas Chinesas no Brasil: 2007-2013

Do *boom* do comércio ao *boom* do investimento

Investimentos chineses no Brasil de 2007 a 2013:

- Total de **73** projetos estimados em **US\$ 56,5 bilhões**
- Desses, **50** foram **confirmados** em um total de **US\$ 28,3 bilhões**



Fonte: Lista Consolidada do CEBEC

Crescente efetivação de projetos

- Declínio no valor dos investimentos anunciados desde 2010

- Em contrapartida, o número de projetos confirmados se manteve em patamares próximos

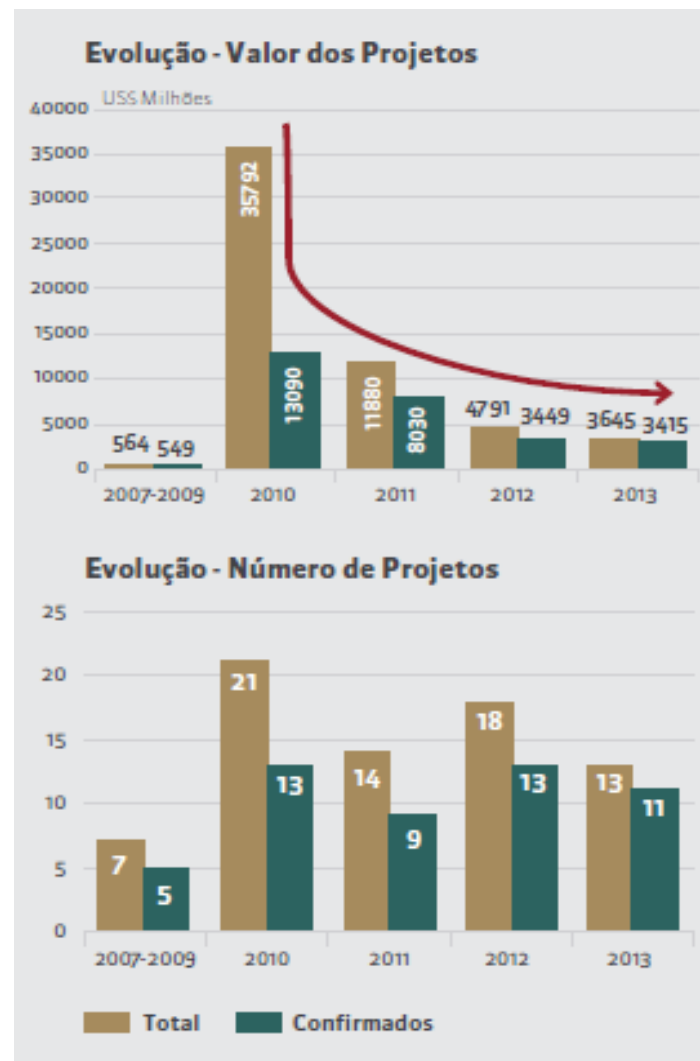
- Aumento da taxa de efetivação dos projetos:

2007 - 2011: 45%

2012 - 2013: 81%

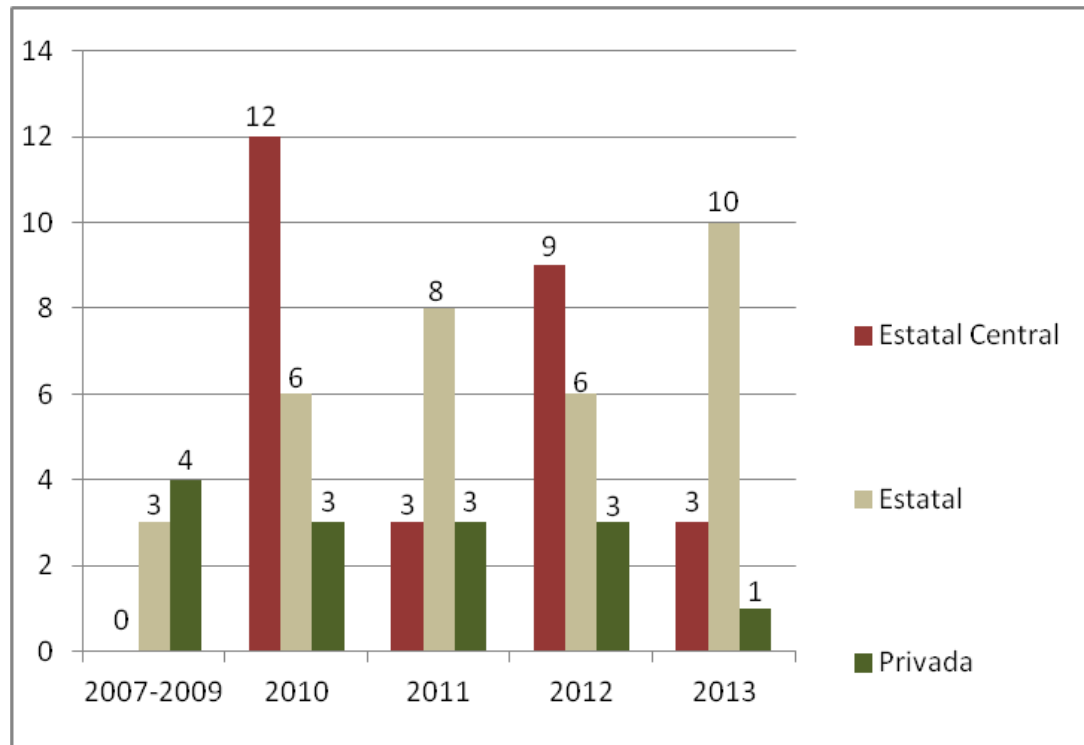
- Passado o momento de euforia com a descoberta do Brasil como um novo destino para investimentos, as empresas chinesas têm desenvolvido um melhor planejamento de suas ações, por já terem maior conhecimento sobre a economia e o mercado brasileiro.

- Consolidação de projetos anunciados em anos anteriores, agora estão em fase de efetivação



Quais empresas estão investindo no Brasil?

Tipos de empresa: Estatais Centrais / Estatais / Privadas



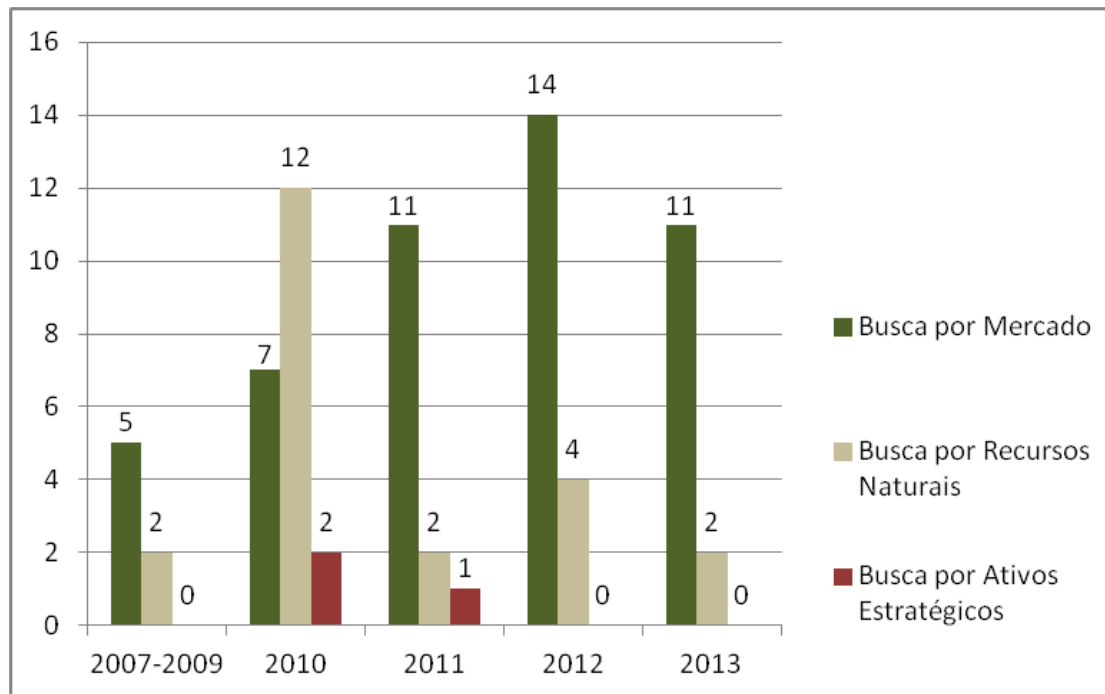
Fonte: Lista Consolidada do CEBC

A maioria dos projetos – **60 de um total de 73** – tem o Governo chinês, direta ou indiretamente, como sócio da empresa

Determinantes de ingresso das empresas chinesas (2007 – 2013)

40 ANOS DE PARCERIA | BRASIL-CHINA
中国-巴西合作四十周年

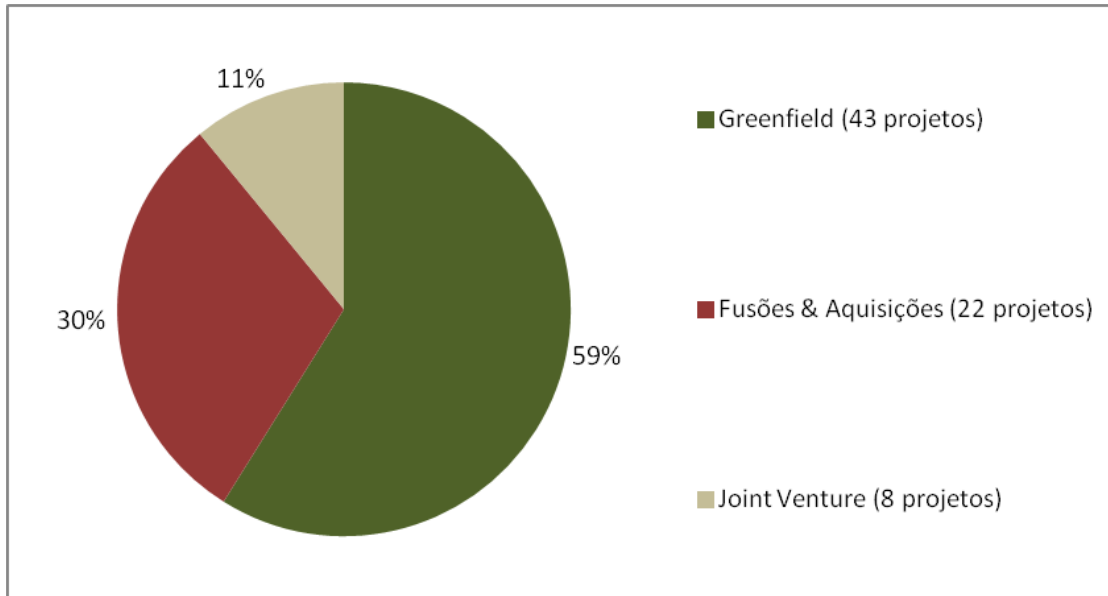
SEMINÁRIO EMPRESARIAL POR OCASIÃO DA
VISTA DO PRESIDENTE XI JINPING AO BRASIL
习近平主席访问巴西之企业家研讨会。



Fonte: Lista Consolidada do CEBEC

Empresas em busca de recursos – dominantes em 2010 – foram substituídas por empresas em busca de mercado a partir de 2011

O modo de ingresso (2007 – 2013)



Fonte: Lista Consolidada do CEBC

Alguns Fatos Relevantes:

- Pós 2010 – ênfase crescente no setor industrial
- Fluxos recentes destinados ao setor de serviços (financeiro)
- ***Nova fronteira: agronegócio e infraestrutura sob a forma de JVs***

Exemplos de empresas chinesas com anúncios de projetos no Brasil

40 ANOS DE PARCERIA | BRASIL-CHINA
中国-巴西合作四十周年

SEMINÁRIO EMPRESARIAL POR OCASIÃO DA
VISTA DO PRESIDENTE XI JINPING AO BRASIL
习近平主席访问巴西之企业家研讨会。

Setor Automotivo (carros, caminhões e motos)



Petróleo & Gás



Energia Elétrica



Bancos



Equipamento e Maquinário

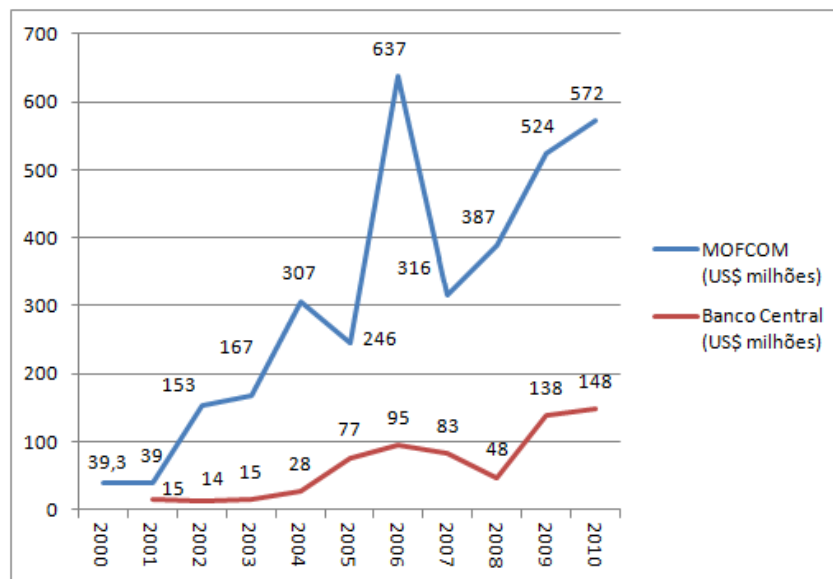


Investimentos brasileiros na China

Volume ainda limitado

Segundo o Ministério do Comércio da China (MOFCOM), de 2000 a 2010, **US\$ 572,5 milhões** foram investidos por empresas brasileiras no país, representando apenas **0,04%** do estoque de investimentos estrangeiros na China

Estoque de investimentos brasileiros na China de acordo com as fontes oficiais (US\$)



Fonte: Banco Central, MOFCOM, Elaboração: CEB

Empresas brasileiras na China

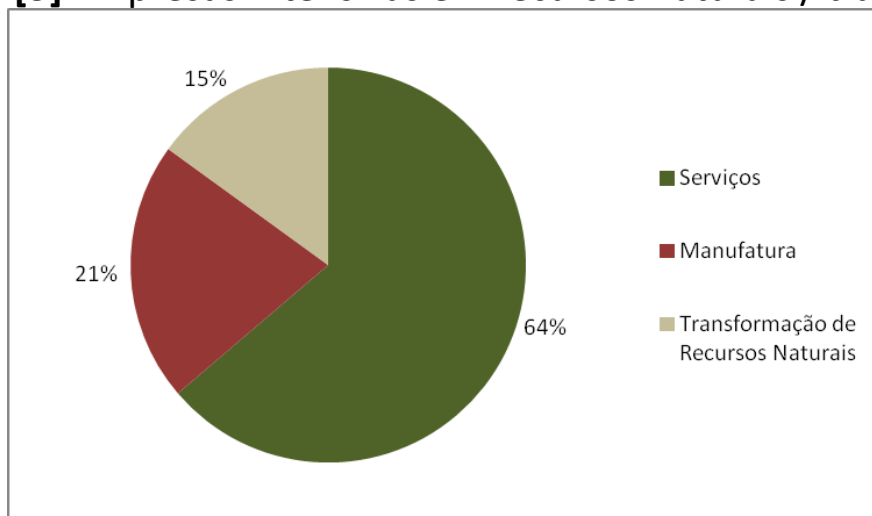
Até 2013, foram contabilizadas cerca de 80 empresas brasileiras em 34 segmentos no mercado chinês, e concentradas na costa leste chinesa.

Natureza das operações das empresas brasileiras:

[1] Prestadoras de serviço (consultoria de negócios, tradings, *sourcing*, distribuição e vendas)

[2] Empresas produtoras de manufaturas

[3] Empresas intensivas em recursos naturais / transformadoras de recursos naturais



Fonte: Lista Consolidada do CEBC

Exemplos de empresas brasileiras presentes na China

40 ANOS DE PARCERIA | BRASIL-CHINA
中国-巴西合作四十周年

SEMINÁRIO EMPRESARIAL POR OCASIÃO DA
VISTA DO PRESIDENTE XI JINPING AO BRASIL
习近平主席访问巴西之企业家研讨会。

Serviços:



Sertrading

Manufaturas:



embraco



Intensivas / transformadoras de recursos naturais:



Grande Desafio: superar o duplo desequilíbrio

- **Comércio: assimetria da composição da pauta**
 - Diversificar as exportações brasileiras
 - Ampliar o comércio intraindustrial
- **Investimento**
 - Expandir a presença brasileira na China
 - Incentivar a colaboração binacional no plano empresarial

Principais Barreiras

- **Distância física e cultural: realidade, porém não intransponível**
- **Obstáculos de natureza regulatória: necessidade de discussões bilaterais e gestos concretos**
- **Elevado grau de integração das cadeias produtivas na Ásia** dificulta o ingresso das empresas brasileiras.
- **Dificuldades logísticas** (*wu liu*) para acessar o mercado chinês.
 - A constituição de ***joint-ventures*** entre empresas de ambos os países se revela como uma possível alternativa.

Qual seria a prioridade?

- Estabelecer uma visão convergente e de longo prazo entre **governo, empresas e sociedade civil**, com vistas ao desenho de uma estratégia eficaz para superar os obstáculos ao maior **equilíbrio** das trocas e à **expansão** do **fluxo bilateral de investimentos**.

Obrigado

Claudio.frischtak@interb.com.br

analise@cebc.org.br