CONSELHO EMPRESARIAL BRASIL-CHINA
中国-巴西企业家委员会

ApexBrasil
AGÊNCIA BRASILEIRA DE PROMOÇÃO DE EXPORTAÇÕES E INVESTIMENTOS

Lançamento da Pesquisa

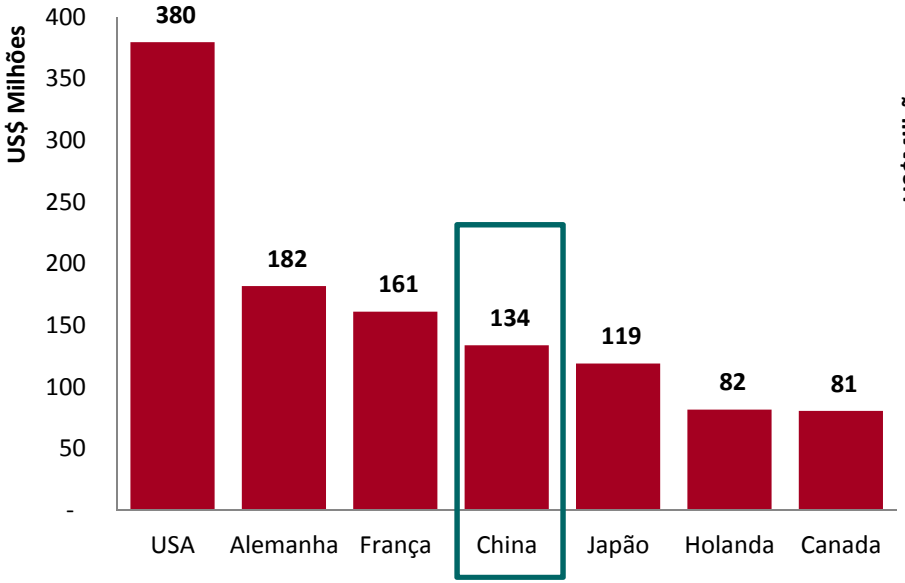
OPORTUNIDADES DE COMÉRCIO E INVESTIMENTO NA CHINA

São Paulo, 26 de fevereiro de 2015

Suco de Laranja

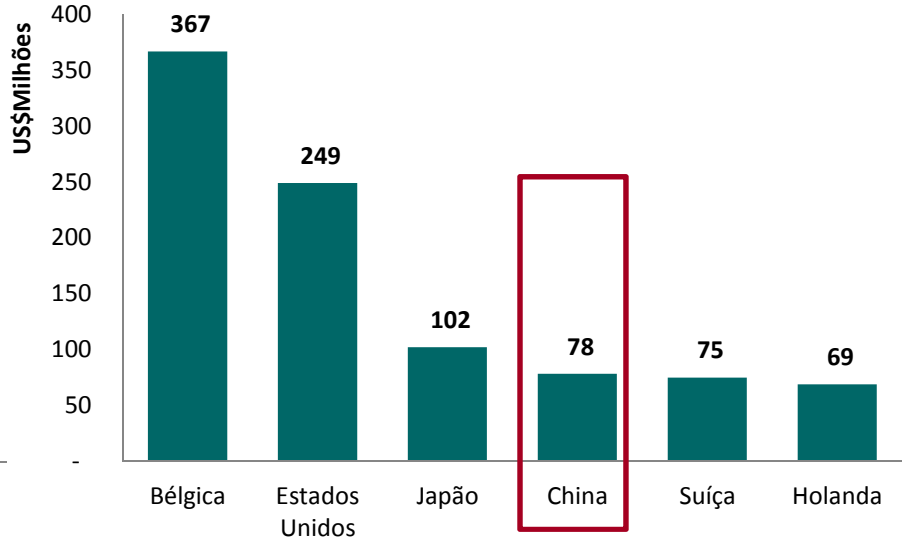
Suco de Laranja Congelado

Principais Países Importadores- US$ Milhões



Fonte: UN Comtrade

Destinos das Exportações brasileiras de Suco de Laranja Congelado- US$ Milhões



Fonte: UN Comtrade

CONSELHO EMPRESARIAL BRASIL-CHINA
中国-巴西企业家委员会

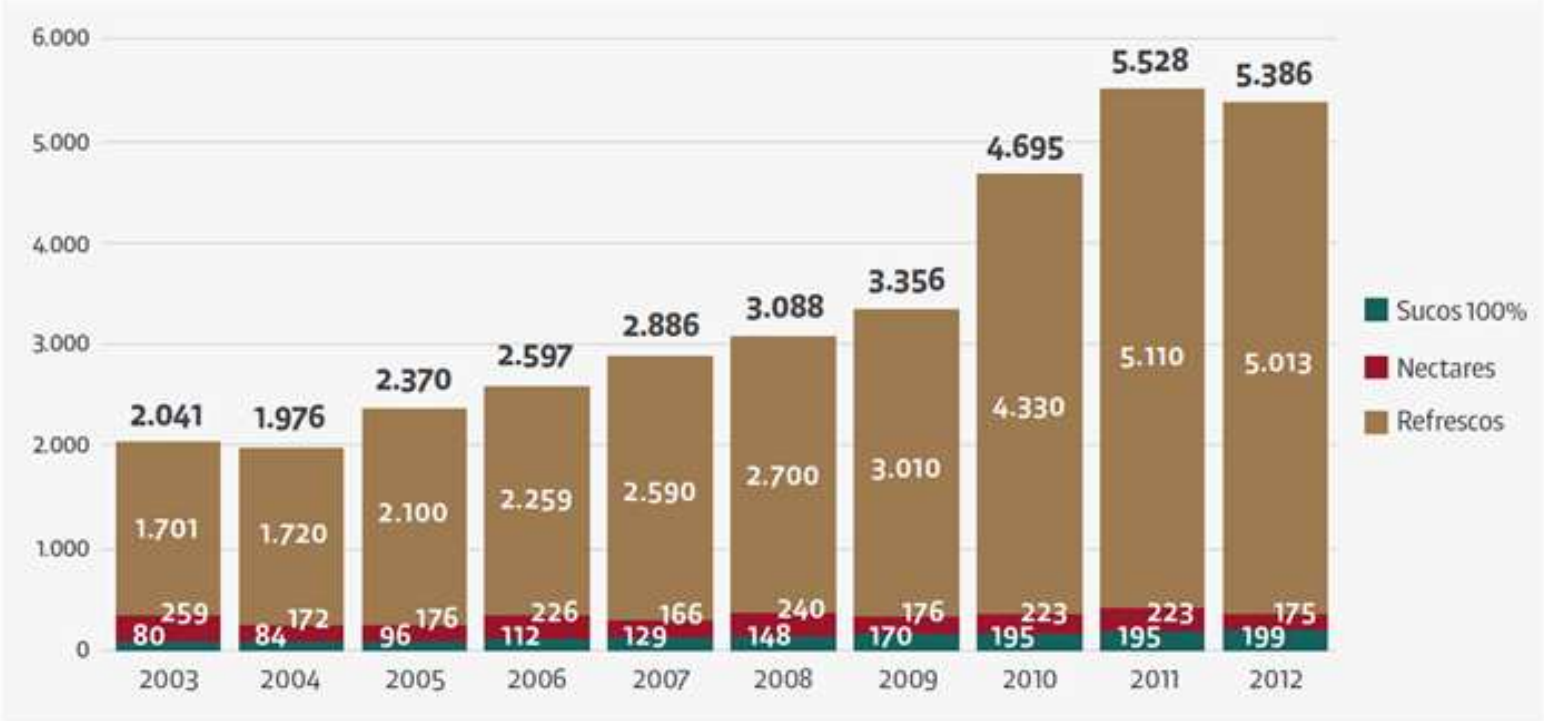
ApexBrasil
AGÊNCIA BRASILEIRA DE PROMOÇÃO DE EXPORTAÇÕES E INVESTIMENTOS

Lançamento da Pesquisa

OPORTUNIDADES DE COMÉRCIO E INVESTIMENTO NA CHINA

São Paulo, 26 de fevereiro de 2015

Distribuição do consumo de suco de laranja por tipo de concentração na China



Fonte: CitrusBR

CONSELHO EMPRESARIAL BRASIL-CHINA
中国-巴西企业家委员会

ApexBrasil
AGÊNCIA BRASILEIRA DE PROMOÇÃO DE EXPORTAÇÕES E INVESTIMENTOS

Lançamento da Pesquisa

OPORTUNIDADES DE COMÉRCIO E INVESTIMENTO NA CHINA

São Paulo, 26 de fevereiro de 2015

Importações de sucos na China

SH6	Descrição	Importações totais em (US$)2013	Crescimento Médio das Importações Totais 2008-2013	Exportações totais em (US$)2013	Crescimento Médio das Exportações brasileiras 2008-2013
200990	Misturas de sucos	22.882.046	40,75%	-	-
200969	Outros sucos de uvas	20.731.864	21,46%	-	-
200989	Suco (sumo) de qualquer outra fruta ou produ	16.839.359	-	803.847	-
200939	Outros sucos de outros cítricos	7.129.927	14,68%	-	-
200929	Outros sucos de pomelo (grapefruit)	6.279.563	26,79%	8.887	-
200961	Suco de uvas	5.387.586	67,03%	-	-
200949	Outros sucos de abacaxi	4.277.739	62,31%	-	-
200931	Suco de outros cítricos	2.843.602	57,75%	-	-
200971	Suco de maçã	1.939.510	44,59%	-	-
200941	Suco de abacaxi (ananás)	1.255.487	62,16%	-	-
200921	Suco de pomelo (grapefruit)	877.201	25,59%	23.053	-
200979	Outros sucos de maçã	329.558	-40,25%	-	-
200950	Sucos de tomates	263.672	8,42%	-	-
200981	Suco (sumo) de airela vermelha	197.744	-	-	-
	Total demais sucos	91.234.858	30,85%	835.787	12,29%

Fonte: elaboração UICC, a partir de dados do UN Comtrade

CONSELHO EMPRESARIAL BRASIL-CHINA
中国-巴西企业家委员会

ApexBrasil
AGÊNCIA BRASILEIRA DE PROMOÇÃO DE EXPORTAÇÕES E INVESTIMENTOS

Lançamento da Pesquisa

OPORTUNIDADES DE COMÉRCIO E INVESTIMENTO NA CHINA

São Paulo, 26 de fevereiro de 2015

Principais Concorrentes

Processadores

Grupo Huiyuan

Chia Meei Group

Summi

Envasadores

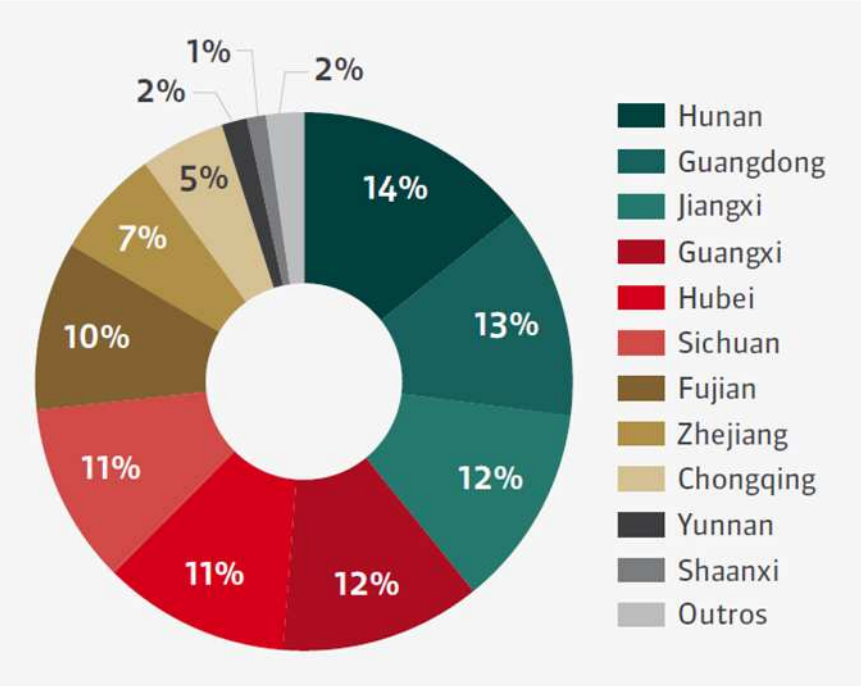
Coca-Cola

Ting Hsin Group

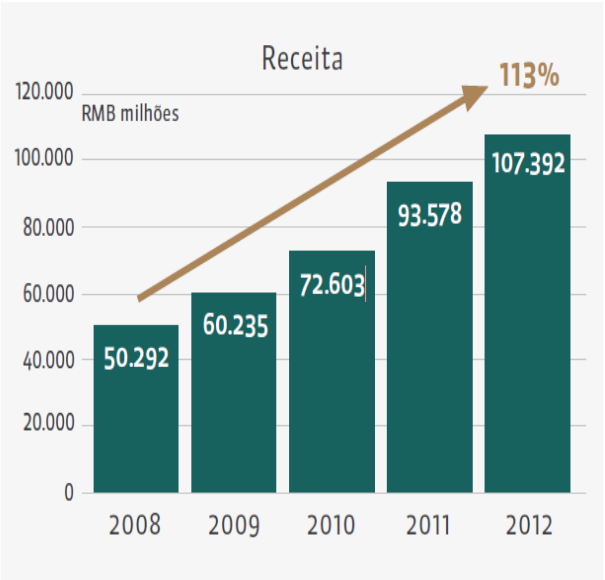
Grupo Uni-President

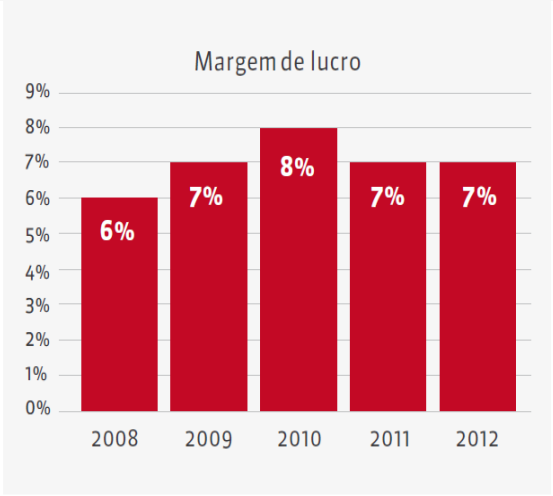
Oportunidades para Investimentos

Produção de Cítricos na China



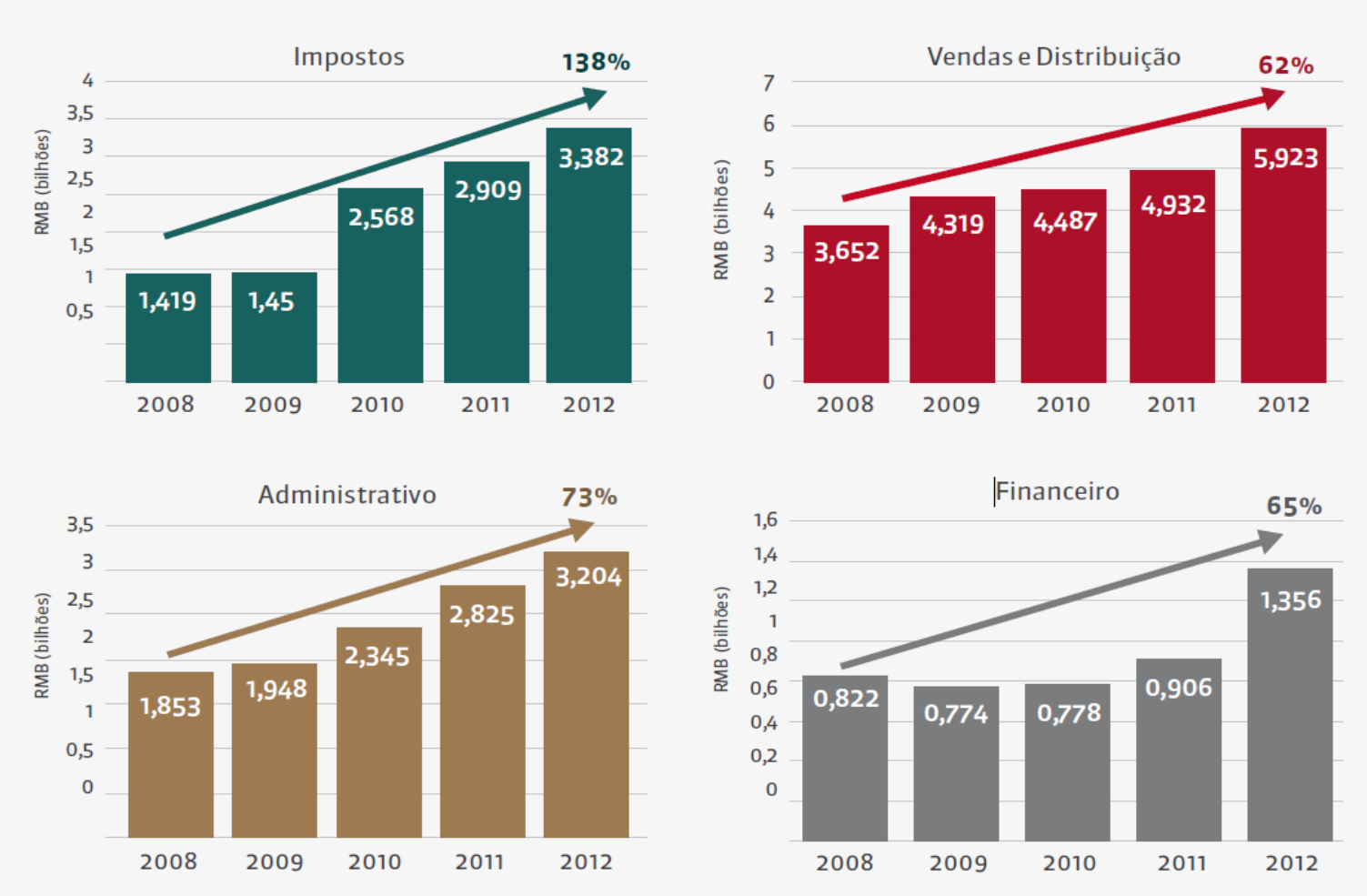
Fonte: Ministério da Agricultura na China





Fonte: CEICData.com

Centros de custo para o setor de sucos na China



Fonte: CEIC Data.com

Considerações

- O Governo chinês oferece inúmeros incentivos para o plantio de citrus no país, além de um programa dedicado a melhorar a qualidade da fruta. Além de subsídios, o Governo definiu certas regiões da China para aumentar o plantio como a áreas próximas ao rio Yantze.
- Existem várias barreiras alfandegárias e técnicas de alto custo. A exemplo, ocorre diferenciação das tarifas de importação de acordo com a temperatura do suco de laranja 7,5% para o suco de -18ºC e -10ºC, o que desestimula a adoção do transporte a granel.
- Os níveis máximos de contaminação microbiológica chegam a ser 25 mais rigorosos que os da Europa e 50 mais que os Estados Unidos. Atualmente os parâmetros para bolores e leveduras no suco estão em 20 CFU/mL.
- Preocupação dos chineses com a saúde e o aumento do consumo de sucos e néctares poderia levar ao aumento das importações.
- Capacidade técnica brasileira de produção ainda é muito maior que a da China, porém, altos custos de transporte interno e tarifas alfandegárias podem agravar as exportações brasileiras para o país.
- Construção de terminais próprios nos principais portos chineses. Análise dos riscos.

Fonte: CitrusBr