



ENTREVISTA COM

Marcos Molina

PRESIDENTE DA MARFRIG

Quais as principais razões que levaram a Marfrig a estabelecer operações na China?

A China está hoje entre os quatro países de maior consumo de carnes no mundo, configurando-se em um grande mercado de proteínas animais cuja demanda aumentará exponencialmente nos próximos anos. É também o maior mercado consumidor de carnes suínas do mundo e o segundo maior produtor de carnes de frango. Segun-

do o Departamento de Agricultura dos EUA (USDA), em 2012 os chineses deverão consumir 52,60 kg per capita de carnes, a maior parte (73%) de carnes suínas, seguida de frangos (19%) e de bovinos (8%).

Além disso, o varejo chinês vem mudando rapidamente e conta hoje com as principais cadeias de hipermercados do mundo, que convivem competitivamente com as pequenas vendas de bairro.

Dessa forma, acreditamos que o mercado chinês reúne hoje as condições necessárias para figurar no topo da estratégia da nossa empresa, uma vez que combina oportunidades de crescimento e canais comerciais estabelecidos e em constante evolução.

Qual foi a estratégia adotada para iniciar as operações na China (joint-venture, licenciamento, aquisição, escritório comercial)? Quais as razões para a adoção desta estratégia?

A Keystone Foods, subsidiária da Marfrig focada no segmento de food service (alimentação fora do lar) está presente na China há mais de 20 anos oferecendo produtos às principais cadeias de restaurantes e fast food do país.

Com a aquisição da Keystone Foods em 2010, o Grupo Marfrig aproveitou a experiência e conhecimento de sua subsidiária no país e decidiu focar no mercado chinês. A divisão Seara Foods passou então a comercializar produtos in natura e industrializados na China e foi a primeira empresa brasileira a exportar carne suína para este mercado.

A estratégia do Grupo Marfrig na China é baseada na experiência e conhecimento da empresa nos diversos mercados de proteína em que atua (carne bovina, suína, aves) e seu conhecimento em integração vertical de aves para com o objetivo de formar um empreendimento de integração de proteínas no País.

Dessa forma, o Grupo Marfrig, por intermédio da Keystone Foods, for-

mou duas joint-ventures na China no ano passado com o objetivo de desenvolver oportunidades de fornecimento e de distribuição de alimentos no mercado chinês.

A COFCO Keystone Foods Supply Chain Investment Company foi criada para explorar oportunidades de negócio em serviços de logística e distribuição de alimentos na China. O empreendimento combina o conhecimento do mercado local da COFCO com a experiência da Marfrig e da Keystone Foods em distribuição de alimentos e desenvolvimento de clientes internacionais, criando uma empresa de destaque em logística multi-temperatura na China.



O projeto prevê a construção de centros de distribuição, frota de transportes e plataforma de tecnologia de informação de suporte, com previsão para entrada em operação em 2014 em cidades estratégicas da China, incluindo a capital Pequim e Shenzhen (onde fica a planta de produtos processados da Keystone Foods China) e nas cidades de Chengdu, Xangai, Shenyang e Wuhan.

Já a Keystone-Chinwhiz Poultry Vertical Integration foi criada com o objetivo de verticalizar a operação de aves na China e atender às necessidades dos clientes com produtos industrializados de alta qualidade e custos competitivos. O empreendimento é uma solução completa de integração vertical e cadeia de fornecimento e traz os se-

guintes benefícios: previsibilidade de custos, garantia de fornecimento, segurança alimentar e produção com responsabilidade social.

Atualmente, a planta produz cerca de 220 mil aves/dia e será capaz de fornecer 50% das necessidades de matéria-prima da unidade de processamento da Keystone na China. Essa unidade já atende a mais de 2,6 mil restaurantes na China, Hong Kong e Japão.

Além disso, foi iniciado o trabalho de posicionamento da Seara, marca global do Grupo Marfrig, nas maiores redes de supermercados das principais

cidades chinesas, evidenciando a estratégia de construção da marca no País.

Vale dizer que além da produção local, o Grupo Marfrig também exporta, por meio da Seara, carnes de aves para a China das suas unidades no Brasil localizadas nos municípios de Lapa (PR), Caxias (RS), Itapiranga (SC), Nuporanga (SP) e Sindrolândia (MS). Em novembro do ano passado, através de sua unidade Itapiranga (SC), a Seara foi pioneira ao atender todos os requisitos de exportação e a realizar o 1º embarque de carnes suínas brasileiras para a China.

Dessa forma, a Marfrig está posicionada estrategicamente para atender à crescente demanda por alimentos no mercado chinês, atuando desde o processamento até a distribuição aos seus clientes.

