CONSELHO
EMPRESARIAL
BRASIL-CHINA
中国-巴西企业家委员会

COMO SE ASSOCIAR

2013

QUEM SOMOS

FUNDADO EM 2004, O CONSELHO EMPRESARIAL BRASIL-CHINA (CEBC) É UMA INSTITUIÇÃO BILATERAL SEM FINS LUCRATIVOS FORMADA POR DUAS SEÇÕES INDEPENDENTES, NO BRASIL E NA CHINA, QUE SE DEDICA À PROMOÇÃO DO INTERCÂMBIO ECONÔMICO BRASIL-CHINA E, SOBRETUDO, A FOMENTAR O DIÁLOGO ENTRE EMPRESAS DOS DOIS PAÍSES.

O CEBC concentra sua atuação nos temas estruturais do relacionamento sino-brasileiro, com o objetivo de aperfeiçoar o ambiente de comércio e investimento entre os países.

A agenda de trabalho envolve contatos com autoridades de ambos os governos, reuniões periódicas com empresas brasileiras e chinesas, seminários temáticos, mecanismos de intercâmbio de experiências entre seus associados nos dois países e divulgação de estudos relevantes para as atividades empresariais.

CONSELHO EMPRESARIAL BRASIL-CHINA
中国-巴西企业家委员会

COMO SE ASSOCIAR

O QUE FAZEMOS

O CONSELHO POSSUI TRÊS FRENTES PRINCIPAIS DE ATUAÇÃO: INTERLOCUÇÃO GOVERNAMENTAL, INSTITUCIONAL E CONHECIMENTO.

INTERLOCUÇÃO GOVERNAMENTAL

Objetivo central: Representar os interesses coletivos dos associados junto aos Governos e a instituições no Brasil e na China e influenciar a formulação de políticas públicas com efeitos positivos sobre os fluxos bilaterais de comércio e investimento.

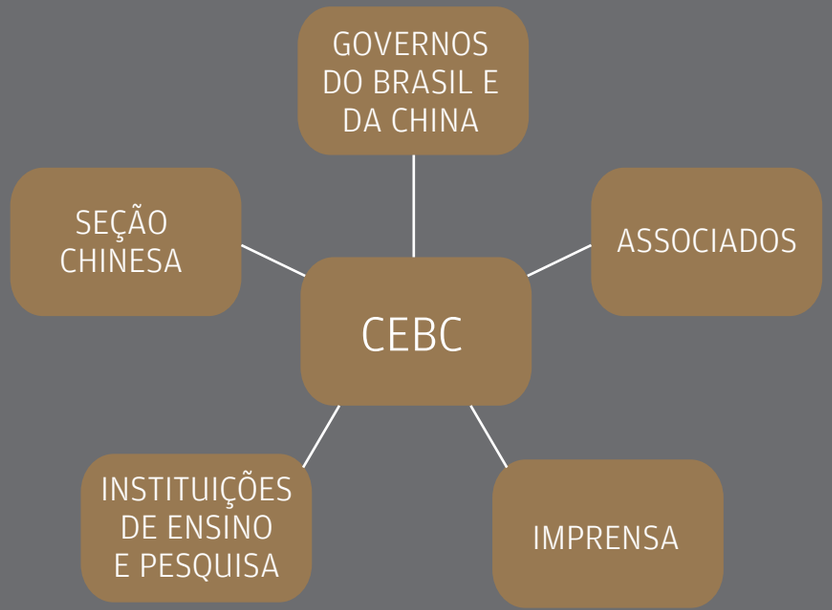
CONHECIMENTO

Objetivo central: Oferecer às empresas associadas e às sociedades brasileira e chinesa estudos e informações relevantes sobre o Brasil, a China e o intercâmbio bilateral, por meio de pesquisas e publicações que visem à redução do déficit de conhecimento mútuo.

INSTITUCIONAL

Objetivo central: Realizar eventos, estabelecer e estreitar o relacionamento do CEBC com seus associados, parceiros institucionais e com a Seção Chinesa do Conselho, para promover a troca de informações e experiências empresariais.

COMO FAZEMOS



GOVERNOS

Atuar em conjunto com os Governos brasileiro e chinês na implementação do Plano de Ação Conjunta e apoiar a formulação de políticas públicas com efeitos positivos sobre os fluxos bilaterais de comércio e investimentos.

ASSOCIADOS

Contribuir para aperfeiçoar o relacionamento econômico sino-brasileiro facilitando o diálogo empresarial e representar os interesses coletivos dos associados junto aos Governos brasileiro e chinês.

IMPRENSA

Contribuir para que as notícias veiculadas na imprensa transmitam à sociedade brasileira informações relevantes, que reflitam o atual momento da China e sua relação com o Brasil.

INSTITUIÇÕES DE ENSINO E PESQUISA

Estimular a produção e divulgação de estudos, pesquisas e informações relevantes sobre o Brasil, a China e o intercâmbio bilateral, a fim de reduzir o déficit de conhecimento entre as duas sociedades.

SEÇÃO CHINESA

Promover a aproximação entre as duas seções do Conselho por meio de uma agenda de trabalho comum e fomentar o diálogo e a troca de experiências entre os associados brasileiros e chineses.

O QUE FAZEMOS ATIVIDADES, PRODUTOS E BENEFÍCIOS

INTERLOCUÇÃO GOVERNAMENTAL

1 **Reuniões com governos de ambos os países**
Participação na elaboração de pautas das principais visitas e reuniões bilaterais, com as quais os associados têm a oportunidade de contribuir endereçando demandas e questões críticas. Além da coordenação de reuniões restritas entre as empresas associadas e representantes do Governo Brasileiro.

2 **Canais privilegiados de comunicação com os governos dos dois países**
Contato estreito com os Governos e instituições no Brasil e na China a fim de endereçar demandas empresariais e representar dos interesses coletivos de seus associados.

3 **Políticas Públicas**
Acesso aos principais foros de discussão para elaboração de propostas para a formulação e o aperfeiçoamento de políticas públicas com efeitos positivos sobre os fluxos bilaterais de comércio e investimentos.

CONHECIMENTO

1 **Publicações**
Possibilidades de contribuir com artigos e entrevistas para as publicações:
Carta Brasil-China e *China-Brazil Update*.

1.1 China-Brazil Update
Publicação colaborativa que tem por objetivo divulgar iniciativas desenvolvidas por diversas instituições no Brasil e na China, reunindo, sob a ótica empresarial, os principais dados e fatos da agenda bilateral, como estudos, pesquisas, agenda de eventos, feiras e cursos, updates institucionais e empresariais, além de dados sobre comércio e investimentos.

1.2 Carta Brasil-China
Reúne análises e reflexões acerca dos principais tópicos da agenda econômica bilateral, adotando uma perspectiva empresarial ao endereçar temas que merecem especial atenção e posicionamento por parte dos líderes de negócios e autoridades brasileiras envolvidas com o intercâmbio sino-brasileiro. A publicação é composta por artigos e entrevistas com renomados especialistas e empresários nacionais e internacionais.

2 **Programa de Pesquisas**
Estudos e pesquisas elaborados pelo CEBC com foco em temas de grande relevância para o relacionamento Brasil-China. Os assuntos desenvolvidos podem ser sugeridos pelos associados e pelo Governo.

Estudos realizados:

- Pesquisa "Investimentos Chineses no Brasil: Uma nova fase da relação Brasil-China" – Maio/11
- Pesquisa sobre a Presença das Empresas Brasileiras na China – Março/12

3 **Serviços de inteligência**
Serviços de inteligência comercial, bases de dados estatísticos e informações sobre economia chinesa e relacionamento bilateral.

3.1 Clipping
Clipping diário das principais notícias sobre China, selecionadas pela equipe de análise do CEBC a partir de importantes jornais e revistas nacionais e internacionais.

3.2 CEBC Alerta
Atualização mensal dos principais indicadores comerciais e econômicos do relacionamento Brasil-China.

O QUE FAZEMOS ATIVIDADES, PRODUTOS E BENEFÍCIOS

4 Eventos

Iniciativas para elevar a qualidade do debate sobre a China no Brasil e vice-versa, como a organização de seminários e conferências para os quais são convidados renomados especialistas.

4.1 Mesas Redondas

As mesas redondas do Conselho têm o objetivo de promover o debate e a troca de experiências entre as empresas associadas, convidados e palestrantes acerca de temas em destaque no âmbito do relacionamento sino-brasileiro.

4.2 Palestras, Seminários e Conferências

Realização de seminários, palestras e conferências internacionais com a participação de especialistas nacionais e internacionais.

4.3 Café China

Encontro entre equipe e associados do CEBC e acadêmicos de instituições de ensino e pesquisa do Brasil com o objetivo de debater temas de relevância sobre a China e o relacionamento bilateral.

5 Parceria com instituições de ensino

Parcerias com instituições de ensino para estimular a realização de cursos e as iniciativas dedicadas à discussão de temas relevantes para o relacionamento Brasil-China.

6 Grupos de Trabalho

Grupos temáticos dedicados a aprofundar o conhecimento sobre assuntos críticos que afetem ou possam vir a afetar a relação entre os dois países. O resultado destes trabalhos, que contam com a participação ativa das empresas associadas, tem ampla divulgação entre a comunidade empresarial e acadêmica e podem dar origem a publicações específicas ou subsidiar pesquisas e publicações do CEBC.

INSTITUCIONAL

1 Vitrine Empresarial

Divulgação do perfil das empresas associadas na seção “Vitrine Empresarial Brasil-China” do website institucional do CEBC. Cada membro, no Brasil e na China, possui uma página exclusiva contendo informações sobre sua atuação, serviços e produtos, fotos e contatos da empresa.

2 Aproximação entre empresas brasileiras e chinesas

Intercâmbios entre as empresas associadas de ambas as Seções do Conselho para a troca de informações e experiências.

3 Parcerias Institucionais

Parcerias com entidades não governamentais, Embaixadas e instituições de ensino nos dois países, a fim de apoiar ou estimular iniciativas que possam beneficiar as empresas associadas.

4 Cursos

Descontos em cursos oferecidos pelo CEBC e pelas empresas associadas ao Conselho no Brasil e na China.

5 Vistos

Apoio à obtenção de vistos de múltiplas entradas para a China.

INFORMAÇÕES

OS ASSOCIADOS DA SEÇÃO BRASILEIRA DO CEBC SÃO EMPRESAS E INSTITUIÇÕES QUE DESENVOLVEM NEGÓCIOS OU TÊM INTERESSES MÚTUOS ENTRE O BRASIL E A CHINA.

HÁ QUATRO CATEGORIAS DE ASSOCIADOS:

MEMBROS EMPRESARIAIS
Empresas brasileiras com negócios na China ou interesse no mercado chinês.

MEMBROS PARCEIROS
Empresas chinesas instaladas no Brasil.

MEMBROS SETORIAIS
Associações que representam empresas de um setor específico da economia.

MEMBROS ACADÊMICOS
Instituições de ensino no Brasil e na China.

As contribuições orçamentárias anuais são diferenciadas em função da categoria e do porte dos membros. Para mais detalhes sobre o processo de associação ao CEBC, entre em contato com a Secretaria Executiva por meio do e-mail **cebc@cebc.org.br** ou pelo telefone **(21) 3212-4350**.

PASSO-A-PASSO

1 VERIFICAÇÃO DE CATEGORIA DE ASSOCIAÇÃO

Consulta da categoria de contribuição orçamentária.

2 PREENCHIMENTO E ENVIO DO FORMULÁRIO DE ASSOCIAÇÃO PARA A SECRETARIA EXECUTIVA

Preenchimento do formulário de associação, com os dados cadastrais da empresa, breve descrição das atividades, e informações de contato dos representantes da instituição junto ao CEBC.

3 ENVIO DE SOLICITAÇÃO FORMAL A DIRETORIA DO CEBC

Envio de pedido oficial de associação com breve descritivo da empresa, principais áreas de atuação e relação com a China. A solicitação será encaminhada à Diretoria do CEBC para aprovação do ingresso da empresa como associada a este Conselho.

4 AUTORIZAÇÃO DA DIRETORIA

Aprovação de entrada da empresa no CEBC pela Diretoria da instituição.

5 ENVIO DA MENSAGEM DE BOAS VINDAS E DO BOLETO E PAGAMENTO DA ANUIDADE

Contato com o departamento financeiro para o envio da anuidade. As contribuições são trimestrais e os valores cobrados serão referentes ao período vigente.

6 NOVO ASSOCIADO CEBC - VITRINE EMPRESARIAL

Inclusão dos contatos da empresa no mailing do CEBC, inserção do perfil da instituição na Vitrine Empresarial do site do Conselho e participação nos eventos e atividades do CEBC.

CONSELHO
EMPRESARIAL
BRASIL-CHINA
中国-巴西企业家委员会

CONTATO:

Julia Dias Leite
Secretária Executiva
Tel.: (21) 3212-4350

Luciana Gama Muniz
Coordenadora Institucional
Tel.: (21) 3212-4356